

20 августа 2025 г.
РЕЛИЗ

ПРЕСС-

AZIMUT ART: Победители открытого конкурса на участие в арт-резиденциях

Российская гостиничная сеть AZIMUT Hotels подвела итоги открытого конкурса для авторов современного искусства на участие в арт-резиденциях «Номер с видом». Художники-победители реализуют свои проекты на улицах трех российских городов.

Первые арт-объекты, созданные художниками современного искусства в арт-резиденции AZIMUT, появятся в Нижнем Новгороде, Астрахани и Архангельске. Всего на конкурс поступило свыше 150 заявок от художников со всей страны, представителей различных стилей и направлений в уличном искусстве. Победителями стали:

- **Гриша Шаров**, уличный художник родом из Братска Иркутской области. Куратор стрит-арт фестиваля «Один за всех» и сооснователь ярмарки современного искусства «Scam». Гриша Шаров создаст первый проект в столице закатов – Нижнем Новгороде, на главной смотровой площадке города, задействовав территорию перед отелем AZIMUT Сити Отель Нижний Новгород.
- **Владимир Абих**, художник родом из Екатеринбурга, участник международных и российских биеннале, чьи работы можно встретить в коллекциях Государственного Русского музея и Московского музея современного искусства. Владимир работает со словом – в своих работах размышляет о поэтическом потенциале места и феномене времени, раскрывает функционирование языковых и культурных явлений в лаконичных и ироничных формах. Он создаст проект в Астрахани.
- Творческий дуэт **Глеб Смирнов и Алина Водолазская** из Санкт-Петербурга отправятся в Мурманск, где создадут уникальный арт-объект для AZIMUT Сити Отеля Мурманск. Они выпускники художественно-промышленной академии им. А.Л. Штигица. В портфолио творческого союза проекты для сушильной шахты шелковой фабрики в Наро-Фоминске, арт-объект в Саду Бенуа Санкт-Петербурга и другие проекты.

Арт-резиденции AZIMUT “Номер с видом” — это первая в России паблик-арт программа по развитию культурного ландшафта российских городов, созданная на базе широкой географии сети AZIMUT Hotels. Новый проект объединит сферы искусства и гостеприимства, подчеркнув идентичку различных регионов РФ. В результате проекта художники создадут серию уникальных арт-объектов, каждый из которых станет символом традиций, ценностей региона и будет отражать его культурный код.

«На первом этапе мы выбрали три города, характеризующие север, юг и центральную часть России. В дальнейшем планируем масштабировать проект на все города присутствия сети, – рассказал Максим Бродовский, генеральный директор AZIMUT Hotels. – Идея нового проекта в том, чтобы вынести искусство за границы отеля, сделать его доступным не только нашим дорогим гостям, но и всем туристам и

местным жителям, а также подчеркнуть масштаб страны с ее многообразием культур».

Анастасия Пронина, куратор арт-резиденции “Номер с видом”, искусствовед и исследователь российского уличного искусства: *«Идея резиденции в отеле откликается мне в первую очередь тем, что она может стать идеальной площадкой для художественного поиска и творческого путешествия. Учитывая, что мы получили больше 150 заявок из 30 городов России, я не одинока в своих ассоциациях и российским художникам оказалось близко наше настроение. Выбирая авторов, которые отправятся в Нижний Новгород, Астрахань и Мурманск, мы искали тех, кто не только хочет создавать искусство в общественном пространстве, но и технически подготовлен к реализации таких масштабных проектов. Создавать что-то новое в незнакомом городе — это не только вызов, но и большая ответственность».*

Арт-резиденции AZIMUT созданы в рамках программы поддержки современного искусства AZIMUT ART, реализуемой гостиничной сетью с 2021 года. Компания активно поддерживает авторов разных направлений искусства, предоставляя им пространства для творчества на базе отелей сети. Успешный опыт сотрудничества с авторами современного искусства уже реализован в Москве, Владивостоке, Переславле-Залесском и других городах.

О компании:

AZIMUT Hotels – крупнейшая гостиничная сеть России. Включает 70 отелей и санаториев в 50 городах, общий номерной фонд сети составляет более 12 000 номеров. Сеть динамично развивается: за последние два года компания открыла объекты размещения в 20 городах России. Под управлением компании развиваются бренды в различных сегментах отельной индустрии: городской и загородный отдых, оздоровительные санатории, бизнес-отели.

Дополнительная информация:

Валерия Мальцева

Пресс-служба AZIMUT Hotels

Maltseva.vv@azimuthotels.com

Тел. +7 (495) 994-44-50

Моб. +7 (985) 006 28 07