

30 июля 2026 г.

ПРЕСС-РЕЛИЗ

**В AZIMUT Парк Отеле Переславль прошел 25-й фестиваль воздухоплавания «Золотое кольцо»**

*В небо над флагманским загородным отелем сети AZIMUT Hotels поднялись 50 тепловых аэростатов, что позволило событию претендовать на установку рекорда России. Мероприятие посетили свыше 5 тысяч гостей.*

Летний фестиваль воздухоплавания «Золотое кольцо», который состоялся 25 июля 2026 года на территории AZIMUT Парк Отеля Переславль, стал самым масштабным за всю историю его проведения. В юбилейном фестивале приняли участие пилоты и команды из Ярославской области, Москвы, Калуги, Уфы, Белгорода и других регионов России.

Массовый старт аэростатов стал центральным событием фестиваля. Одномоментно с одной точки поднялись 50 тепловых аэростатов, что послужило основанием для установления национального рекорда по массовому привязному подъему. Понаблюдать за этим редким и впечатляющим зрелищем в Переславль-Залесский приехали больше 5 000 гостей. Загрузка отеля в эти дни достигла пиковых 100%.

В дни проведения мероприятия на фестивальной поляне прошли конкурсы и семейные активности, работали детские зоны, фуд-корт и ярмарка местных производителей. Гости могли наблюдать за подготовкой аэростатов, пообщаться с пилотами и вместе с экипажами подняться над землёй во время привязных подъёмов.

**Артём Зубенко**, генеральный менеджер AZIMUT Парк Отель Переславль: *«Благодарим Федерацию воздухоплавания Ярославской области, всех пилотов и членов экипажей, партнёров фестиваля, команду отеля и гостей, которые помогли сделать этот праздник запоминающимся. Момент, когда в небо поднялись 50 аэростатов, стал не только впечатляющим, но и ярким событием в истории воздухоплавания региона и AZIMUT Парк Отеля Переславль».*

Уникальная возможность подняться на аэростатах еще будет у всех гостей отеля по выходным. Следить за актуальной программой и анонсами предстоящих событий можно на официальном сайте AZIMUT Парк Отеля Переславль.

**О компании:**

AZIMUT Hotels – крупнейшая гостиничная сеть России. Включает более 70 отелей и санаториев в 50 городах, общий номерной фонд сети составляет более 12 700 номеров. Сеть динамично развивается: за последние два года компания открыла объекты размещения в 20 городах России. Под управлением компании развиваются бренды в различных сегментах отельной индустрии: городской и загородный отдых, оздоровительные санатории, бизнес-отели.

**Дополнительная информация:**

Валерия Мальцева

**Пресс-служба AZIMUT Hotels**

[Maltseva.vv@azimuthotels.com](mailto:Maltseva.vv@azimuthotels.com)

Тел. +7 (495) 994-44-50 доб. 1605