

20 июля 2026 г.

ПРЕСС-РЕЛИЗ

В Metropol Гранд Отель Геленджик открылась галерея современного искусства под открытым небом

Коллекция включает арт-объекты, созданные специально для пятизвездочного отеля современными российскими художниками.

На территории «Metropol Гранд Отель Геленджик» открылась галерея современного искусства под открытым небом – паблик-арт проект, в котором искусство становится неотъемлемой частью отдыха. Куратором проекта выступила искусствовед Анастасия Пронина.

Коллекция арт-объектов превращает территорию отеля в открытое выставочное пространство, где ироничные произведения искусства органично взаимодействуют с природой и настроением гостей. Арт-объекты формируют новый культурный маршрут внутри парковой территории, напоминают о безмятежности отпуска и заигрывают с его главными символами.

Первым произведением коллекции стала монументальная работа петербургского скульптора Константина фон Рибена **«Сланцы»**. Знакомая каждому форма пляжной обуви здесь превращается в символ свободы и летних воспоминаний. Сланцы есть в гардеробе каждого человека, независимо от социального статуса. Они давно стали универсальной метафорой беззаботного отпуска, моря и песка, а художник переводит этот повседневный образ в язык монументальной скульптуры.

Работа выполнена из гранатового амфиболита – редкого природного камня, который добывают в поселке Чупа в Карелии. Этот материал становится важной частью художественного высказывания, соединяя в одном объекте север и юг России: суровую природу Карелии и черноморское побережье Геленджика.

Второй объект коллекции – **«Лебединое озеро»** художницы Милены Стрелковой. Работа представляет собой ироничное переосмысление идеи бассейна «для плесканий» – «Рыбки» Зураба Церетели в Адлере. Вместо привычной декоративной пластики в чаше фонтана появляется композиция из нержавеющей стали в виде надувного пляжного круга в форме лебедя – легкого, почти эфемерного символа курортной жизни. Контраст между монументальной природой фонтана и атрибутами отдыха превращает объект в размышление о природе отпускного счастья и его быстротечности.

Оба автора живут и работают в Санкт-Петербурге и обращаются к теме пляжного отдыха как к метафоре свободы. Привычные предметы – сланцы и надувные круги – приобретают новое звучание, будучи воплощенными в граните и нержавеющей стали. Художники буквально «фиксируют» мимолетное отпускное настроение в одних из самых долговечных материалов, превращая повседневные символы курорта в произведения современного искусства.

Проект галереи под открытым небом станет долгосрочной инициативой Metropol Гранд Отель Геленджик. Коллекция будет постепенно пополняться новыми произведениями современных художников, создавая на территории отеля уникальное культурное пространство.

О компании:

AZIMUT Hotels – крупнейшая гостиничная сеть России. Включает более 70 отелей и санаториев в 50 городах, общий номерной фонд сети составляет более 12 700 номеров. Сеть динамично развивается: за последние два года компания открыла объекты размещения в 20 городах России. Под управлением компании развиваются бренды в различных сегментах отельной индустрии: городской и загородный отдых, оздоровительные санатории, бизнес-отели.

Дополнительная информация:

Валерия Мальцева

Пресс-служба AZIMUT Hotels

Maltseva.vv@azimuthotels.com

Тел. +7 (495) 994-44-50 доб. 1605