



AZIMUT Hotels открывает свой первый отель в Казани

29.08.2024, Казань – Крупнейшая российская гостиничная сеть AZIMUT Hotels продолжает расширять географию присутствия. Свою работу начал первый отель сети в Татарстане – AZIMUT Отель Бауман Казань.

AZIMUT Отель Бауман Казань расположен в самом сердце города в непосредственной близости к знаменитой пешеходной улице Баумана и в шаговой доступности от Казанского Кремля – одной из главных туристических достопримечательностей всей России. Рядом с отелем расположены театры и музеи, Парк Тысячелетия и Старо-Татарская слобода. В нескольких минутах ходьбы находится станция метро «Кремлевская» и железнодорожный вокзал. Дорога на автомобиле до гостиницы из международного аэропорта Казани занимает менее получаса.

Пятиэтажное здание гостиницы рассчитано на 155 номеров различных категорий. К услугам гостей подземный паркинг, ресторан, круглосуточный бар, три конференц-зала различной вместимости, а также рабочая зона.

Становясь частью AZIMUT Hotels, гостиница получает все преимущества сети, в том числе возможность удобного бронирования на сайте компании, участие в программе лояльности AZIMUT Bonus и предоставление для гостей единых стандартов качества,

Город Казань неизменно входит в список наиболее привлекательных маршрутов для путешествий, являясь при этом по различным оценкам одним из самых безопасных и интересных городов для туристов в России. Туристический поток в Казань составляет около 4 млн. человек в год. По прогнозам экспертов, в 2024 году и далее количество гостей города продолжит расти на 10-15% ежегодно.

Максим Бродовский, генеральный директор AZIMUT Hotels:

«Казань – это город с тысячелетней историей, посещение которого является обязательным для любого путешественника. Без Казани невозможно представить себе Россию во всей полноте её культурного и исторического богатства. Появление

первого отеля сети AZIMUT Hotels в Казани – долгожданный и значимый шаг в развитии нашей компании. Отель идеально расположен рядом с главными достопримечательностями и самой известной пешеходной улицей города. В наших планах провести обновление номеров и общественных зон отеля, повысить его уровень и, конечно, привести высокие стандарты гостеприимства и обслуживания, принятые в нашей сети».

Евгений Бидило, генеральный директор Кеско:

«Мы довольны, что отель перешел к опытному профильному владельцу, который намерен вывести его на новый уровень, и уверены в успешном выполнении этой задачи. Наша стратегия развития исторически предполагала использование инвестиций в гостиничный бизнес как основу для создания фонда реинвестиций в промышленные инновации, где у нас есть значительные наработки и глубокая компетенция. Сейчас мы переходим на новый этап развития, уделяя особое внимание инновациям в сфере переработки химических отходов для извлечения редкоземельных металлов, что также способствует реализации экологической повестки.»

AZIMUT Hotels – крупнейшая российская сеть отелей с самой широкой географией присутствия по всей России. AZIMUT Hotels является одним из самых активно развивающихся брендов в различных сегментах отельной индустрии: городской и загородный отдых, оздоровительные санатории, бизнес-отели. Сегодня в сеть входят более 65 отелей и санаториев более чем в 45 городах, общий номерной фонд составляет около 11 тыс. номеров.

Контактная информация:

Сергей Александров

Бренд-менеджер AZIMUT Hotels

+7 926 842 45 95

salexandrov@azimuthotels.com