

21 сентября 2026 г.

ПРЕСС-РЕЛИЗ

AZIMUT Hotels и Geltek будут дарить гостям тревел-наборы косметики

Гостиничная сеть AZIMUT Hotels совместно с российским брендом профессиональной косметики Geltek запускает проект, посвященный уходу за кожей во время путешествий.

Специально для гостей AZIMUT Hotels бренд профессиональной косметики Geltek собрал тревел-наборы средств для ухода за кожей лица. Получить их в качестве комплимента можно при заселении в отели сети в Москве, Санкт-Петербурге и Екатеринбурге до 21 октября.

В состав каждого набора вошли пять бестселлеров Geltek в формате миниатюр: гели для лица и кожи вокруг глаз, средство для умывания, энзимная маска и омолаживающий концентрат. Средства подобраны с учетом основных потребностей кожи в поездке – очищения, увлажнения и восстановления. Компактный формат позволяет удобно взять набор с собой даже в ручную кладь.

Совместный проект отражает концепцию гостеприимства AZIMUT Hotels: забота о гостях складывается не только из комфортного проживания, но и деталей, которые делают поездку приятнее. Тревел-набор можно использовать во время проживания, взять с собой в следующую поездку или продолжить привычный уход уже дома.

В поддержку проекта AZIMUT Hotels и Geltek также запускают совместные активности в социальных сетях. В течение месяца участники смогут побороться за главные призы – сертификаты на проживание в отелях AZIMUT и полноразмерные наборы профессиональной косметики Geltek.

О компании:

AZIMUT Hotels – крупнейшая гостиничная сеть России. Включает более 70 отелей и санаториев в 50 городах, общий номерной фонд сети составляет около 13 000 номеров. Сеть динамично развивается: за последние два года компания открыла объекты размещения в 20 городах России. Под управлением компании развиваются бренды в различных сегментах отельной индустрии: городской и загородный отдых, оздоровительные санатории, бизнес-отели.

Компания «Гельтек» разрабатывает высокоэффективную уходовую косметику, которая не только решает проблемы кожи, но и помогает получать удовольствие от заботы о себе. Все формулы создаются в собственной RnD лаборатории в Москве. Компания появилась больше 30 лет назад на базе советского НИИ и начинала работу с разработки медицинских гелей. Научный подход стал частью ДНК бренда, соединившись с идеями красоты и осознанного ухода.

Дополнительная информация:

Екатерина Серяк

Менеджер по маркетинговым коммуникациям AZIMUT Hotels

eseryak@azimuthotels.com

Тел. +7 909 430-86-14

AZIMUT HOTELS

azimuthotels.com

Россия, 129110, Москва, Олимпийский пр-т, 18/1
AZIMUT Сити Отель Олимпик Москва

Т: +7 (495) 994 44 50
info@azimuthotels.com