



27.02.2026

ПРЕСС-РЕЛИЗ

Михаил Гитман назначен генеральным директором отеля «Метрополь»

Легендарный московский «Метрополь» возглавил Михаил Гитман. Ранее он управлял флагманским отелем сети AZIMUT Hotels в Москве на Смоленской площади.

В новой должности Михаил Гитман будет отвечать за операционное управление, развитие и укрепление позиций «Метрополя» на рынке. Расположенный в самом сердце Москвы, у Кремля, отель продолжает вековые традиции приема гостей на высшем уровне и задает тренды в люксовом сегменте отельной индустрии.

Михаил Гитман обладает более чем 20-летним опытом работы в гостиничной индустрии, из них 9 лет – в сети AZIMUT Hotels. Ранее занимал руководящие должности в Hilton Garden Inn Perm, BS Hospitality Management и Best Western Country Resort. С октября 2016 года Михаил возглавлял AZIMUT Сити Отель Смоленская Москва, где смог добиться внушительных показателей. С 2024 года он также занимает позицию директора по проектам сети, связанную с реализацией перспективных проектов компании. За время работы в сети показал приверженность принципам управления сети AZIMUT Hotels и достиг высоких результатов.

«Метрополь» – это жемчужина рынка недвижимости и один из самых известных отелей Москвы. Он был построен в 1905 году и имеет статус памятника истории и архитектуры федерального значения. Сохраняя историческое наследие и традиции, «Метрополь» непрерывно совершенствуется. Обновленные номера отеля предлагают своим гостям изысканность, комфорт и технологичность, соответствуя международным стандартам отелей класса люкс. Гостями «Метрополя» в разные годы становились главы государств, деятели культуры и мировые звезды.

Михаил Гитман, генеральный директор отеля «Метрополь»: *«За последние годы в отеле была проведена масштабная реновация, открылись ресторан Savva и бар «Шалапин», качественно изменился номерной фонд. Впереди большая работа по умножению этих результатов и удержанию планки безупречного сервиса. В числе приоритетных задач, стоящих передо мной и всей командой гостиницы, вижу укрепление позиций «Метрополя» и обеспечение его стабильного развития как одного из лидеров рынка гостеприимства».*

О компании

AZIMUT Hotels – крупнейшая гостиничная сеть России. Включает свыше 70 отелей и санаториев в 50 городах, общий номерной фонд сети составляет более 12 700 номеров. Сеть динамично развивается: за последние 2 года компания открыла объекты размещения в 20 городах и тем самым вдвое увеличила свой номерной фонд в России. Под управлением компании развиваются бренды в различных сегментах отельной индустрии: городской и загородный отдых, оздоровительные санатории, бизнес-отели. «Метрополь» входит в портфель объектов сети AZIMUT Hotels.

Дополнительная информация:

AZIMUT HOTELS

azimuthotels.com

Россия, 129110, Москва, Олимпийский пр-т, 18/1
AZIMUT Сити Отель Олимпик Москва

Т: +7 (495) 994 44 50
info@azimuthotels.com

Валерия Мальцева
Пресс-служба AZIMUT Hotels
Maltseva.vv@azimuthotels.com
Тел. +7 (495) 994-44-50 доб. 1605
Моб. +7 (985) 006 28 07

AZIMUT HOTELS

Россия, 129110, Москва, Олимпийский пр-т, 18/1
AZIMUT Сити Отель Олимпик Москва

azimuthotels.com

Т: +7 (495) 994 44 50
info@azimuthotels.com