

03 марта 2026 г.

ПРЕСС-РЕЛИЗ

В Астрахани станет светлее: на крыше отеля AZIMUT установили арт-объект известного художника

На крыше AZIMUT Сити Отель Астрахань установили световую инсталляцию «От этих слов светлее», созданную художником Владимиром Абином в рамках арт-резиденции «Номер с видом». Проект продолжает серию паблик-арт работ, которые современные художники создают при поддержке гостиничной сети AZIMUT Hotels в разных городах России.

В 2025 году AZIMUT Hotels инициировала арт-резиденцию для художников и архитекторов «Номер с видом», которая стала полноценной паблик-арт программой по развитию культурного и архитектурного ландшафта российских городов. В октябре в рамках этого проекта был открыт первый арт-объект «Солнце ждет рассвета» художника Гриши Шарова на ступенях отеля AZIMUT в Нижнем Новгороде.

Для Астрахани арт-объект создал Владимир Абин – современный художник, работающий на стыке уличного и монументального искусства. Он использует текст как один из основных художественных приемов, точно вписывая его в окружающую среду. Работы Абина реализуются в общественных пространствах и нередко предполагают прямой диалог со зрителем, предлагая по-новому взглянуть на привычный городской ландшафт.

Посетив Астрахань во время исследовательской поездки, Владимир Абин создал работу «От этих слов светлее». Автор вдохновился советской неоновой вывеской гостиницы «Лотос», на месте которой сейчас располагается AZIMUT Сити Отель Астрахань. Огни этой вывески в свое время были видны с улицы, бульвара, и даже с барж на Волге.

«Мой творческий метод основан на раскрытии поэтического потенциала места и поиске точных слов, способных его выразить. Я стремлюсь уловить атмосферу места, узнать его историю, чтобы найти слова, которые будут с ним рифмоваться. Это всегда поиск короткой, но ёмкой и многозначной фразы, способной вызвать эмоциональный отклик, поиск слов от которых становится светлее», – поделился автор работы Владимир Абин.

О проекте арт-резиденций AZIMUT

Арт-резиденция AZIMUT «Номер с видом» – паблик-арт программа по развитию культурного ландшафта российских городов, созданная на базе широкой географии сети AZIMUT Hotels. Куратором резиденции стала искусствовед Анастасия Пронина. По задумке проекта, художник проводит неделю в новом для себя городе: знакомится с его историей и

средой, улавливает настроение местных жителей и выражает свое восприятие через искусство, создавая эскиз будущей работы.

Арт-резиденции AZIMUT созданы в рамках программы поддержки современного искусства AZIMUT ART, реализуемой гостиничной сетью с 2021 года. Компания поддерживает российских художников, предоставляя им пространство и возможности для творчества на базе отелей сети и за их пределами – в городском пространстве.

«На первом этапе мы выбрали три города, характеризующие север, юг и центральную часть России. В дальнейшем планируем масштабировать проект на все города присутствия сети, – рассказал Максим Бродовский, генеральный директор AZIMUT Hotels. – Идея нового проекта в том, чтобы вынести искусство за границы отеля, сделать его доступным не только нашим дорогим гостям, но и всем туристам и местным жителям, а также подчеркнуть масштаб страны с ее многообразием культур».

Анастасия Пронина, куратор арт-резиденции «Номер с видом», искусствовед и исследователь российского уличного искусства: *«Идея резиденции в отеле откликается мне в первую очередь тем, что она может стать идеальной площадкой для художественного поиска и творческого путешествия. Учитывая, что мы получили большой отклик – свыше 150 заявок из 30 городов России поступили на конкурс, я не одинока в своих ассоциациях, и российским художникам оказалось близко наше настроение. Выбирая авторов, которые отправились в Нижний Новгород, Астрахань и Мурманск, мы искали тех, кто не только хочет создавать искусство в общественном пространстве, но и технически подготовлен к реализации таких масштабных проектов. Создавать что-то новое в незнакомом городе — это не только вызов, но и большая ответственность».*

О компании:

AZIMUT Hotels – крупнейшая гостиничная сеть России. Включает 74 отеля и санатория в 50 городах, общий номерной фонд сети составляет более 12 700 номеров. Сеть динамично развивается: за последние два года компания открыла объекты размещения в 20 городах России. Под управлением компании развиваются бренды в различных сегментах отельной индустрии: городской и загородный отдых, оздоровительные санатории, бизнес-отели.

Дополнительная информация:

Валерия Мальцева

Пресс-служба AZIMUT Hotels

Maltseva.vv@azimuthotels.com

Тел. +7 (495) 994-44-50

Моб. +7 (985) 006 28 07