16.11.2026 ПРЕСС-РЕЛИЗ

AZIMUT Hotels открывает второй сезон арт-резиденций «Номер с видом»

Российская гостиничная сеть AZIMUT Hotels продолжает развивать программу арт-резиденций «Номер с видом». Во втором сезоне проекта известные художники создадут арт-объекты для отелей сети в Ярославле, Екатеринбурге и Сочи.

Арт-резиденции «Номер с видом» – это первая в России паблик-арт программа по развитию культурного ландшафта российских городов, созданная на базе широкой географии сети AZIMUT Hotels. Проект объединяет искусство и гостеприимство, позволяя художникам создавать произведения, которые подчеркивают уникальность регионов и делают современное искусство доступным как для туристов, так и местных жителей. Куратором проекта выступает искусствовед Анастасия Пронина.

Во втором сезоне арт-резиденций художники Ульяна Агбан, Рома PX и Саша Фролова отправились в Екатеринбург, Ярославль и Сочи. В течение лета и осени художники знакомились с выбранными локациями, изучали архитектуру, городскую среду и культурные особенности регионов. По итогам творческих экспедиций авторы подготовили эскизы работ, которые станут частью общественных пространств отелей и их окружения. С ноября 2026 г. по февраль 2027 г. их проекты будут реализованы в объектах AZIMUT Hotels.

Участниками второго сезона стали:

- **Саша Фролова** — мультидисциплинарная художница, работающая в жанрах перформанса и скульптуры. Известна масштабными надувными объектами и футуристическими костюмами из латекса и полимерных материалов. Выставки и перформансы Саши Фроловой с успехом проходят по всему миру. В разные годы она сотрудничала с выдающимися культурными деятелями и художниками – Жан-Полем Готье, Dolce & Gabbana и Тимом Уокером. В рамках проекта «Номер с видом 2.0» Саша Фролова создаст арт-объект для AZIMUT Здоровье Мыс Видный.
- **Рома PX (Рома PEEKS PX)** — художник «уличной волны». Начинал с граффити, позднее обратился к паблик-арту и другим художественным техникам. Сегодня его работы украшают не только стены городов, но и залы Новой Третьяковки. Его искусство — это сплав дерзкого граффити-прошлого и глубокого понимания текстиля и форм современного паблик-арта. Художник создаст яркую фигуру для отеля AZIMUT в Ярославле.
- **Ульяна Агбан** — художница, иллюстратор и скульптор из Новосибирска. В своей практике работает с графикой, фотографией, керамикой и скульптурой в смешанной технике. Окончила Новосибирский государственный университет архитектуры, дизайна и искусств по направлению «Архитектура» и Британскую высшую школу дизайна по направлению «Иллюстрация». В 2024 году представила персональную выставку «Что я нашла в степи» в московской галерее «Ростокино». Для AZIMUT Hotels Ульяна создаст скульптуру в Екатеринбурге.

«Во втором сезоне проекта мы предложили художникам расширить границы творческого поиска и поработать не только с городским окружением, но и с интерьерами отелей. Таким образом, арт-объекты смогут стать частью пространства, с которым гости взаимодействуют непосредственно во время проживания. В Ярославле и Сочи арт-объекты будут размещаться в лобби, а в Екатеринбурге – на улице, открываясь еще большему количеству людей», – поделилась **Анастасия Пронина**, искусствовед, куратор арт-резиденций «Номер с видом».

Ключевым принципом проекта остается внимание к контексту места. Авторы стремятся учитывать архитектурные особенности зданий, характер окружающей среды и культурное наследие города, чтобы органично вписать работы в существующий ландшафт. Важно, чтобы каждый объект не только украшал пространство, но и отражал его настроение, становился частью уникальной атмосферы конкретной локации.

Зачем гостиничный оператор привлекает современное искусство в отели

Арт-резиденции AZIMUT созданы в рамках программы поддержки современного искусства AZIMUT ART, которую гостиничная сеть реализует с 2021 года. Компания сотрудничает с авторами различных направлений искусства, предоставляя им пространства для творчества на базе отелей сети. Успешный опыт таких проектов уже реализован в Москве, Владивостоке, Нижнем Новгороде, Геленджике, Астрахани, Переславле-Залесском и других городах.

Максим Бродовский, генеральный директор AZIMUT Hotels:

«Искусство помогает отелю обрести собственную идентичность и создать дополнительную ценность для гостя. Для нас важно, чтобы, сохраняя единые стандарты гостеприимства, каждый объект имел свой характер и был узнаваемым. Мы убеждены, что именно сочетание высокого качества сервиса и уникальной атмосферы формирует впечатления, ради которых путешественники возвращаются».

Привлекая современных художников к работе с пространствами отелей, AZIMUT Hotels стремится развивать не только гостиничную инфраструктуру, но и культурную среду городов присутствия. Такой подход позволяет создавать уникальную атмосферу каждого объекта, поддерживать российских авторов и формировать новые точки притяжения для туристов и местных жителей.

О компании

AZIMUT Hotels – крупнейшая гостиничная сеть России. Включает 75 отелей и санаториев в 50 городах, общий номерной фонд сети составляет порядка 13 000 номеров. Сеть динамично развивается: за последние 2 года компания открыла объекты размещения в 20 городах и тем самым вдвое увеличила свой номерной фонд в России. Под управлением компании развиваются бренды в различных сегментах отельной индустрии: городской и загородный отдых, оздоровительные санатории, бизнес-отели.

Дополнительная информация:
Валерия Мальцева
Пресс-служба AZIMUT Hotels
Maltseva.vv@azimuthotels.com
Тел. +7 (495) 994-44-50 доб. 1605