26.11.2026 ПРЕСС-РЕЛИЗ

AZIMUT Hotels и фонд «Синдром любви» запускают проект по профессиональной социализации молодых людей с синдромом Дауна

Российская гостиничная сеть AZIMUT Hotels и благотворительный фонд «Синдром любви» запускают совместный социальный проект, направленный на поддержку молодых людей с синдромом Дауна, развитие их самостоятельности и знакомство с различными профессиями.

В AZIMUT Отель Аэростар Москва состоялась экскурсия-стажировка «День добра» для подопечных фонда «Синдром любви». Это первое мероприятие в рамках общего социального проекта, где участники могут познакомиться с работой гостиниц и попробовать себя в разных профессиях. В сопровождении педагогов и сотрудников отеля молодые люди попробовали себя в роли администраторов, увидели, как готовят номера к приезду гостей, научились сервировать стол и приняли участие в кулинарном мастер-классе.

Фонд «Синдром любви» помогает людям с синдромом Дауна развиваться, осваивать необходимые жизненные навыки, становиться более самостоятельными и находить свое место в обществе. Одно из важных направлений его работы – поддержка подростков и взрослых. Особое внимание уделяется социализации, адаптации к повседневной жизни, развитию профессиональных навыков и знакомству с различными сферами деятельности.

Для AZIMUT Hotels развитие инклюзивных инициатив – часть социальной ответственности бизнеса и вклада в формирование общества равных возможностей.

«Одна из важных задач инклюзивного общества – создавать условия, в которых каждый человек может раскрыть свой потенциал, получить необходимые навыки и почувствовать себя частью команды. При этом знакомство с профессиями и практический опыт должны быть доступны всем. Крайне важно дать ребятам эту возможность. Мы рады стать для участников проекта наставниками и проводниками в сферу гостеприимства», – отметил **Владислав Святной**, генеральный менеджер AZIMUT Отель Аэростар Москва.

«Для фонда „Синдром любви“ такие встречи — возможность больше рассказать о людях с синдромом Дауна. Они могут приехать в отель как гости, и важно, чтобы сотрудники понимали, как с ними общаться и при необходимости помочь. Возможно, в будущем кто-то из наших ребят станет сотрудником гостиницы, поэтому знакомство с её работой — ценный опыт. Сегодня мы провели тренинг для персонала, а ребята прошли экскурсию-стажировку и попробовали себя в разных ролях. Спасибо команде AZIMUT за открытость и такую возможность», – поделилась руководитель направления «Сопровождение подростков и молодых людей с синдромом Дауна», **Юлия Лентьева**.

AZIMUT HOTELS

Россия, 129110, Москва, Олимпийский пр-т, 18/1
AZIMUT Сити Отель Олимпик Москва

azimuthotels.com

T: +7 (495) 994 44 50
info@azimuthotels.com

Проект предполагает не только проведение экскурсий-стажировок, но и подготовку сотрудников отелей к взаимодействию с людьми с ограниченными возможностями здоровья. Для команды AZIMUT Hotels предусмотрены специальные тренинги, которые помогут лучше понимать особенности коммуникации и создавать комфортную среду для всех участников.

«День добра» стал первым мероприятием совместного проекта. В дальнейшем AZIMUT Hotels планирует масштабировать инициативу и проводить экскурсии-стажировки на базе других отелей сети в российских городах. Это позволит расширить возможности для знакомства особенных молодых людей с гостиничной индустрией и получения практического опыта в профессиональной среде.

О компании

AZIMUT Hotels – крупнейшая гостиничная сеть России. Включает 75 отелей и санаториев в 50 городах, общий номерной фонд сети составляет порядка 13 000 номеров. Сеть динамично развивается: за последние 2 года компания открыла объекты размещения в 20 городах и тем самым вдвое увеличила свой номерной фонд в России. Под управлением компании развиваются бренды в различных сегментах отельной индустрии: городской и загородный отдых, оздоровительные санатории, бизнес-отели.

О фонде «Синдром любви»

Фонд «Синдром любви» помогает детям, подросткам и взрослым людям с синдромом Дауна, а также членам их семей. В фонде семьи получают помощь педагогов, психологов, социальную поддержку, фонд развивает адаптивный спорт, волонтёрские проекты, занимается трудозанятостью людей с синдромом Дауна, проводит информационные кампании о возможностях человека с синдромом Дауна. В базе фонда 15 000 семей с детьми и взрослыми с синдромом Дауна по всей России. «Синдром любви» работает над тем, чтобы люди с синдромом Дауна могли вести полноценную жизнь, чувствовать уважение и поддержку со стороны общества, а в социуме знали о возможностях и потребностях таких людей, уважали в них личность и поддерживали их. Фонд стремится к тому, чтобы люди с синдромом Дауна имели равные возможности для реализации своих жизненных целей.

Дополнительная информация:
Валерия Мальцева
Пресс-служба AZIMUT Hotels
Maltseva.vv@azimuthotels.com
Тел. +7 (495) 994-44-50 доб. 1605