

21.10.2026

ПРЕСС-РЕЛИЗ

Акция «AZIMUT Зажигает сердца» признана лучшим социальным проектом России – 2026

Крупнейшая гостиничная сеть AZIMUT Hotels отмечена наградой премии «Лучшие социальные проекты России» в номинации «Благотворительность» за системную работу с благотворительными фондами и проект «AZIMUT Зажигает сердца».

«AZIMUT Зажигает сердца» – один из главных социальных проектов сети AZIMUT Hotels, целью которого является помощь благотворительным фондам и привлечение внимания к их работе. Акция проводится в преддверие Дня влюбленных и призывает сотрудников и гостей сети делиться бонусными баллами в поддержку подопечных различных фондов. Так компания стремится расширить смысл праздника и показать, что любовь и забота о тех, кто нуждается в помощи, — это по-настоящему важно и ценно.

В 2026 году проекту исполнилось уже 11 лет. За две недели, с 1 по 15 февраля 2026 года, в поддержку фондов «Онкологика», «Больше Чем Можешь» и поисково-спасательного отряда «ЛизаАлерт» участники акции перевели рекордные 21,3 миллиона бонусных баллов программы AZIMUT Bonus. В этом году средняя сумма пожертвования увеличилась на 54%. Все собранные бонусные баллы распределяются между благотворительными организациями, которые могут быть направлены на размещение своих подопечных по всей России и оказание им помощи в трудной ситуации. Кульминацией акции ежегодно становится зажжение сердец на фасадах отелей и санаториев сети по всей стране – яркого символа заботы и поддержки.

Для AZIMUT Hotels сотрудничество с благотворительными фондами – важная часть социальной ответственности бизнеса. Компания развивает это направление на постоянной основе, уделяя внимание долгосрочному взаимодействию с некоммерческими организациями и поддержке социальных инициатив. Награда стала признанием системного подхода гостиничной сети к благотворительной деятельности.

Максим Бродовский, генеральный директор AZIMUT Hotels:

«Для нас акция „AZIMUT Зажигает сердца“ – это прежде всего внимание к людям, забота и готовность помочь. Именно эти ценности лежат в основе проекта, который стал важной частью нашей культуры и сегодня объединяет тысячи людей. Мы искренне благодарны каждому, кто участвует в акции, в том числе направляя накопленные баллы AZIMUT Bonus на добрые дела. Уверен, что мы продолжим развивать сотрудничество с благотворительными фондами и объединять усилия гостей и команды AZIMUT Hotels. Ведь вместе даже маленький вклад каждого из нас может многое изменить в жизни тех, кому нужна поддержка в трудную минуту».

О компании

AZIMUT Hotels – крупнейшая гостиничная сеть России. Включает 75 отелей и санаториев в 50 городах, общий номерной фонд сети составляет порядка 13 000 номеров. Сеть динамично развивается: за последние 2 года компания открыла объекты размещения в 20 городах и тем самым вдвое увеличила свой номерной фонд в России. Под управлением компании развиваются бренды в различных сегментах отельной индустрии: городской и загородный отдых, оздоровительные санатории, бизнес-отели.

Дополнительная информация:

Валерия Мальцева

Пресс-служба AZIMUT Hotels

Maltseva.vv@azimuthotels.com

Тел. +7 (495) 994-44-50 доб. 1605