25.11.2026 ПРЕСС-РЕЛИЗ

AZIMUT Hotels признана «Брендом года 2026»

Крупнейшая российская сеть отелей AZIMUT Hotels стала лауреатом национальной премии «Бренд года в России 2026» в категории «Гостеприимство и туризм». Награда подтверждает лидерство компании на рынке и высокий уровень доверия к бренду.

Церемония вручения ежегодной премии состоялась в историческом Демонстрационном зале ГУМа на Красной площади. На конкурс поступило более 750 заявок со всей страны. Экспертное жюри оценивало узнаваемость брендов, лояльность клиентов, деловую репутацию, динамику развития и вклад в социальные проекты.

AZIMUT Hotels одержала победу среди федеральных брендов Высшей лиги. Эксперты отметили стратегическое расширение сети в России, последовательное совершенствование гостиничных услуг и способность отвечать современным потребностям путешественников.

Особое внимание AZIMUT Hotels уделяет расширению впечатлений для гостей. Среди ключевых проектов, реализованных в текущем году, – «Русский завтрак», развитие арт-направления и сотрудничество с современными художниками в рамках арт-резиденций, а также благотворительная акция «AZIMUT Зажигает сердца», которая в 2026 году стала самой масштабной за свою историю и позволила собрать 21,3 млн бонусных баллов программы AZIMUT Bonus в пользу нужд различных благотворительных фондов.

«Признание AZIMUT Hotels “Брендом года” – большая честь и важное достижение для всей нашей команды. Эта награда стала результатом ежедневной работы тысяч сотрудников, объединённых стремлением создавать комфортную и гостеприимную атмосферу. Мы продолжим расширять сеть, совершенствовать сервис и предлагать гостям качественный отдых и возможности для деловых поездок в разных регионах России», – отметил **Максим Бродовский**, генеральный директор AZIMUT Hotels.

В 2026 году компания продолжила стратегическое расширение сети, в том числе на международной арене, и реновацию действующих объектов. Вместе с расширением сети растёт и знание бренда. По данным исследовательской группы «РОМИР», AZIMUT Hotels входит в число самых популярных гостиничных брендов среди россиян.

О компании

AZIMUT Hotels – крупнейшая гостиничная сеть России. Включает 75 отелей и санаториев в 50 городах, общий номерной фонд сети составляет порядка 13 000 номеров. Сеть динамично развивается: за последние 2 года компания открыла объекты размещения в 20 городах и тем самым вдвое увеличила свой номерной фонд в России. Под управлением компании развиваются бренды в различных сегментах отельной индустрии: городской и загородный отдых, оздоровительные санатории, бизнес-отели.

AZIMUT HOTELS

Россия, 129110, Москва, Олимпийский пр-т, 18/1
AZIMUT Сити Отель Олимпик Москва

azimuthotels.com

T: +7 (495) 994 44 50
info@azimuthotels.com