

20 февраля 2026 г.  
РЕЛИЗ

ПРЕСС-

## **AZIMUT Hotels: 70% мужчин не любят процесс планирования путешествий и полагаются на выбор женщин**

В преддверии мужского праздника аналитики гостиничной сети AZIMUT Hotels изучили поведение гостей-мужчин, чтобы понять, какие факторы определяют выбор их путешествия. Результаты показали, что мужская аудитория в большинстве не любит планировать поездки самостоятельно, в выборе отеля они полагаются на советы окружающих и не любят короткие поездки. Среди шести типов путешественников выделяются два, которые особенно характерны для мужчин.

### **Тип 1. «Ситуативные туристы»**

Для этой категории сам процесс планирования путешествия и выбора отеля не приносит удовольствие или безразличен, поэтому они стремятся сократить время на подготовку и опираются на простые решения:

- не любят планировать поездки сами;
- если знакомые порекомендовали отель — поедут туда;
- часто бронируют в последний момент;
- не изучают информацию об отеле в интернете;
- чаще выбирают поездки в своем или соседнем регионе, далеко по России ездят реже;
- при этом могут останавливаться в разных отелях и легче решаются на спонтанные поездки;

### **Тип 2. «Не любители коротких поездок»**

Такой тип мужчин планируют поездку заранее, им не свойственны спонтанность и бронирование отелей на выходные (1-2 дня), они выбирают надежность. Для этой группы мужчин характерно:

- останавливаться там, где уже были и им понравилось;
- предпочитают сетевые отели (считают, что их качество услуг выше), а также отели, где у них есть карта лояльности;
- чаще бронируют на официальном сайте;
- не пишут отзывы.

В целом процесс планирования путешествия не приносит удовольствия 70% опрошенных мужчин. Они с удовольствием доверят выбор своей женщине или поедут по совету окружающих. Еще 63% мужчин отметили, что центральное расположение отеля напрямую определяет качество поездки: чем ближе к ключевым точкам маршрута, тем меньше времени уходит на дорогу и больше – остается на отдых. Еще один значимый



фактор – возможность оставить автомобиль рядом: наличие собственной парковки у отеля принципиально для 45% мужчин.

Обычно мужчины заранее планируют и «включаются» в организацию, только если это сугубо мужская поездка. Во всех остальных случаях инициатором и главным мотиватором отдыха мужчины выступает женщина – соответственно, она же чаще выбирает место и отель. Впрочем, сами мужчины видят в этом не отсутствие инициативы, а тактическую мудрость. Поэтому предпочитают сразу доверять выбор поездки женщинам, особенно в преддверии 8 марта.

**О компании:**

AZIMUT Hotels – крупнейшая гостиничная сеть России. Включает 74 отеля и санатория в 50 городах, общий номерной фонд сети составляет более 12 700 номеров. Сеть динамично развивается: за последние два года компания открыла объекты размещения в 20 городах России. Под управлением компании развиваются бренды в различных сегментах отельной индустрии: городской и загородный отдых, оздоровительные санатории, бизнес-отели.

**Дополнительная информация:**

Валерия Мальцева

**Пресс-служба AZIMUT Hotels**

[Maltseva.vv@azimuthotels.com](mailto:Maltseva.vv@azimuthotels.com)

Тел. +7 (495) 994-44-50

Моб. +7 (985) 006 28 07