03.09.2025 ПРЕСС-РЕЛИЗ

AZIMUT Hotels: Летом 2025 года туристы активно открывали новые направления путешествий

Крупнейшая гостиничная сеть AZIMUT Hotels подвела итоги отпускного сезона 2025 г. Аналитики компании отметили, что спрос на летний отдых в регионе Кавказских Минеральных Вод вырос к прошлому году на +15%, почти вдвое увеличилось число поездок в Хакасию, Марий-Эл и другие города, не столь популярные ранее для туризма.

Всего с мая по август 2025 года в гостиничных и санаторных объектах AZIMUT Hotels отдохнули около 1,5 млн гостей. Летний сезон 2025 года характеризовался активным перераспределением туристического потока с части курортов черноморского побережья на новые направления для путешествий, отметили аналитики AZIMUT Hotels. Так, например, общая доля Краснодарского края в бронированиях сети сократилась почти на -15% к прошлому году. Вместе с тем, увеличилось число туристических поездок в Дагестан, КавМинВоды, Калининградский регион и на Дальний Восток.

Наибольший прирост бронирований этим летом показали курорты Кавказских Минеральных Вод. Спрос на поездки в Кисловодск, Нальчик, Ессентуки и Железноводск в сумме увеличился на +15% к прошлогодним значениям, что демонстрирует максимальную динамику среди всех направлений этим летом.

Путешественники активно открывали новые локации

Явным трендом сезона стало перераспределение туристических потоков в пользу новых, ранее менее популярных направлений. Так, например, ярко выраженную динамику показал Соль-Илецк – город-курорт в Оренбургской области. Место известно своими солёными озерами, которые схожи по концентрации минералов с Мёртвым морем в Израиле. Туризм активно рос этим летом в г. Абакан – столицу Хакасии. При этом, больше половины гостей были там впервые. Выросло и число путешествий в столицу Марий-Эл – Йошкар-Олу. Суммарно все новые направления составили 11% от общего объема летних поездок по России в сети AZIMUT Hotels.

Также путешественники из центральных регионов этим летом активно знакомились с Дальним Востоком. Число бронирований отелей AZIMUT Hotels во Владивостоке и Южно-Сахалинске выросло на 7% к прошлогодним значениям.

Спрос на санаторный отдых вырос на +8% к прошлому году

Этим летом в качестве отдыха россияне все чаще выбирали санатории или отели с оздоровительными программами, отмечают аналитики компании. С мая по август 2025 года число отдыхающих в санаториях сети AZIMUT Hotels выросло на +8%, достигнув 500 тыс. человек.

AZIMUT HOTELS

Россия, 129110, Москва, Олимпийский пр-т, 18/1
AZIMUT Сити Отель Олимпик Москва

azimuthotels.com

T: +7 (495) 994 44 50
info@azimuthotels.com

Динамика спроса на летний отдых в сети AZIMUT Hotels, 2025 г.

ТОП-5 направлений по темпу прироста бронирований летом 2025 года,
по данным сети AZIMUT Hotels в сравнении с 2024 г.

1. Кавказские Минеральные Воды (г. Нальчик, Ессентуки, Железноводск, Кисловодск) +15%
2. Республика Дагестан (г. Каспийск) +10%
3. Дальний Восток (г. Южно-Сахалинск, Владивосток) +7%
4. Республика Марий-Эл (г. Йошкар-Ола) +5%
5. Калининградская область +5%

О компании

AZIMUT Hotels – крупнейшая гостиничная сеть России. Включает свыше 70 отелей и санаториев в 50 городах, общий номерной фонд сети составляет более 12 000 номеров. Сеть динамично развивается: за последние 2 года компания открыла объекты размещения в 20 городах и тем самым вдвое увеличила свой номерной фонд в России. Под управлением компании развиваются бренды в различных сегментах отельной индустрии: городской и загородный отдых, оздоровительные санатории, бизнес-отели.

Дополнительная информация:
Валерия Мальцева
Пресс-служба AZIMUT Hotels
Maltseva.vv@azimuthotels.com
Тел. +7 (495) 994-44-50
Моб. +7 (985) 006 28 07